

# 智慧机器人大数据可视化解决方案

为机器人的调配、使用提供数据支撑

评级：已落地

类型：标准解决方案

分类：智慧机器人

## 方案详情

### 核心价值

将机器人采集到的数据通过可视化的方式进行统计与对比，促进景区服务进一步完善，增强营销精准性，提升智能化管理效率，增强行业可信度。

### 方案内容

#### 一、方案介绍

智慧机器人解决方案能够以服务机器人作为对象，以景区、展厅、商场等作为场景，将机器人服务游客过程的数据进行可视化，实时掌握景区人群密度、游客疑问，帮助改善景区服务。同时，智慧机器人也能通过实时互动进行交易，以得到交易数据统计和游客的转化率。

#### 二、数据源组成与分析

##### 数据源组成

智慧机器人数据由互动信息、交易信息、功能使用信息、客流信息、设备信息构成。互动信息包括互动次数、互动时长，交易信息包括交易总笔数，交易总金额、实时交易信息，

功能使用信息包括扫码总数、拍照总数、服务总数、导览总数、分享总数，客流信息包括游客性别、游客年龄、游客心情，设备信息包括故障状态、服务时长、设备位置、设备数量。

互动信息	交易信息	功能使用信息	客流信息	设备信息
互动次数	交易总笔数	扫码总数	游客性别	故障状态
互动时长	交易总金额	拍照总数	游客年龄	服务时长
	实时交易信息	导览总数	游客心情	设备位置
		分享总数		

### 分析维度

通过平台汇总的互动、交易、功能、客流、设备信息进行多维度分析，建立 3D 景区地图，实现范围内游客、设备可视化，根据游客特点、交易次数、使用功能和增长趋势形成游客画像，采集信息进行二次提取，得出游客的交易转化率和增长趋势。

实时定位	导览分析	人群密度	游客画像分析	营销监控分析
运用空间 3D 技术对机器人进行实时定位，并显示出机器人的主要功能。	通过统计各种功能的使用次数，得出各种功能在机器人服务里所占比例。	通过机器人的导览功能，将游客进行疏导和引流，降低人群密度。	实时监测游客面部表情，游客年龄，统计出心情占比和用户年龄分布。	机器人自动收集的游客信息，分析出男女游客交易转化率交易金额对比。

### 三、平台展示

智慧机器人管理平台利用大数据可视化可实时查看景区内个人群的消费信息、互动信息和男女比例，记录显示统计游客的互动次数和交易占比，另外还可以显示运行的机器人设备以及故障状态，可及时发送信息进行维护管理。

## 实时定位

运用空间 3D 技术对机器人进行实时定位，在地图展示，并显示出机器人的主要功能、故障状态、突发事件，统计服务时间和巡逻公里数。



## 导航分析

机器人服务功能分为拍照、分享、扫码、导航，通过统计各种功能的使用次数，得出各种功能在机器人服务里所占比例。



## 人群密度

通过机器人的导览功能，推荐游客去不同的景点，将游客进行疏导和引流，降低人群密度。



## 游客画像分析

通过人脸识别，实时监测游客面部表情，游客年龄，统计出心情占比和用户年龄分布。



## 营销监控分析

机器人自动收集的游客互动信息、交易次数、交易金额、实时交易信息，分析出不同位置机器人交易次数、交易金额、男女游客交易转化率与不同时间段的交易金额对比。



## 四、案例展示

### 旅游景点智慧机器人解决方案



# 商场智慧零售机器人解决方案

