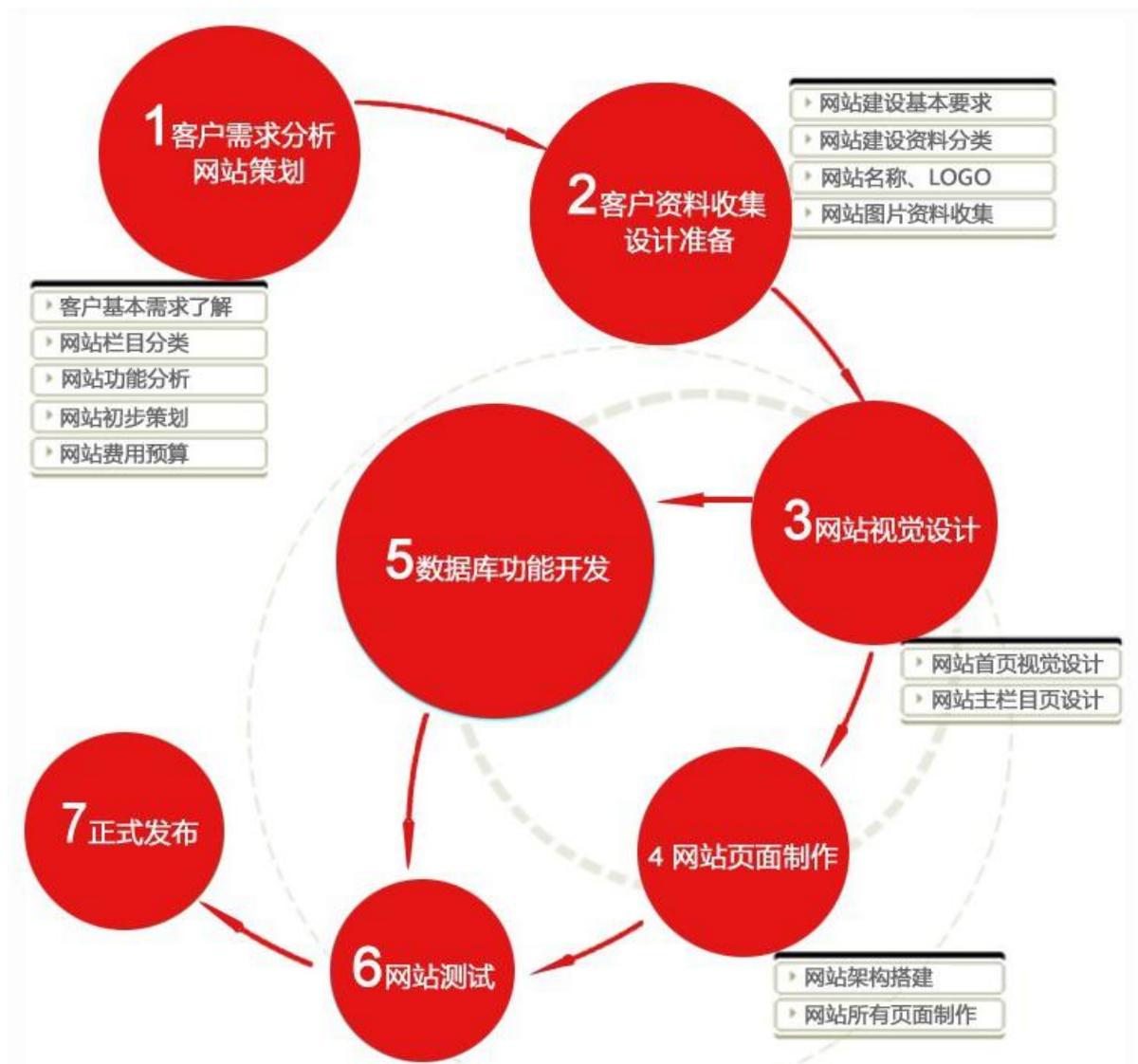


网站服务

网站项目安排

网站制作流程简图



网站开发日程及人员安排

工程开发时间：工作时间预计为 x 个工作日（具体开发时间视乎项目规模而定）

◇ 项目开发周期

天数 任务	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第六周	第七周	第八周
需求分析								
数据元素分析	■							
网站架构分析	■							
数据流分析	■							
系统设计								
前台页面设计		■	■	■	■	■		
数据库结构定义		■	■	■	■	■		
后台程序设计		■	■	■	■	■		
开发整合								
页面整合			■	■	■	■	■	
内部模块测试				■	■	■	■	
测试整合								
测试整合							■	■
正式发布								
正式发布								■

← x 工作日 →

注：

- 系统调研/网页设计：根据用户的资料进行系统分析、规划、确定整体实施方案并同时设计网页美术风格；
- 内页制作：根据客户所确认的美术风格设计制作网站各栏目及内容展示等页面；
- 代码编写：软件工程师在制作好的网页基础上进行代码编写和后台系统的搭建

设，此过程有时需要与内页制作过程并行；

- **系统测试：**将各模块集中，形成系统，并与客户共同进行全面测试、适当修改、调试；

◇ **项目开发人员配备**

- **项目经理 1 名：**

安排 1 名项目经理规划、跟踪项目开发，负责项目管理、组织、协调，对项目资源进行控制，是项目能够按照计划实施，满足项目规定的业务需求。项目经理对项目的质量、进度和成本负责。与客户方网站项目负责人沟通交流，及安排相关人员开展网站制作工作等。

- **客户服务人员 1 名：**

安排 1 名服务人员负责客户方的资料整理和收集，并且协调技术人员参与制作。

- **平面设计 1-3 名：**

安排 1 名专业平面设计师设计网页整体美术风格

- **数据库及程序开发 1-3 名：**

安排 1-3 名对系统开发各具专长的软件工程师

- **网页制作 2-3 名：**

安排 2-3 名有经验的网页制作人根据美术风格设计进行页面制作

技术支持与培训服务

服务宗旨与目标（诚信为本，长期服务）

随着上海火速的不断成长、客户数量不断增加，火速已经建立起一套完善的客户技术支持/服务保障体系，培育出多队一流的客户服务团队。

针对每位不同的客户，上海火速配备多名资深的系统分析员和高级技术顾问，

以客户为中心，提供长期优质、高效及时的个性化服务。

项目培训

网站后台系统培训工作是网站项目完成的重要一环，我司将会为客户提供培训。

培训对象：**客户网站管理人员**

培训内容：重点在演示后台操作说明，如网站管理后台系统的使用培训等。

- 网站管理系统的使用
- 网站管理系统的维护
- 信息发布系统的使用
- 信息发布系统的维护

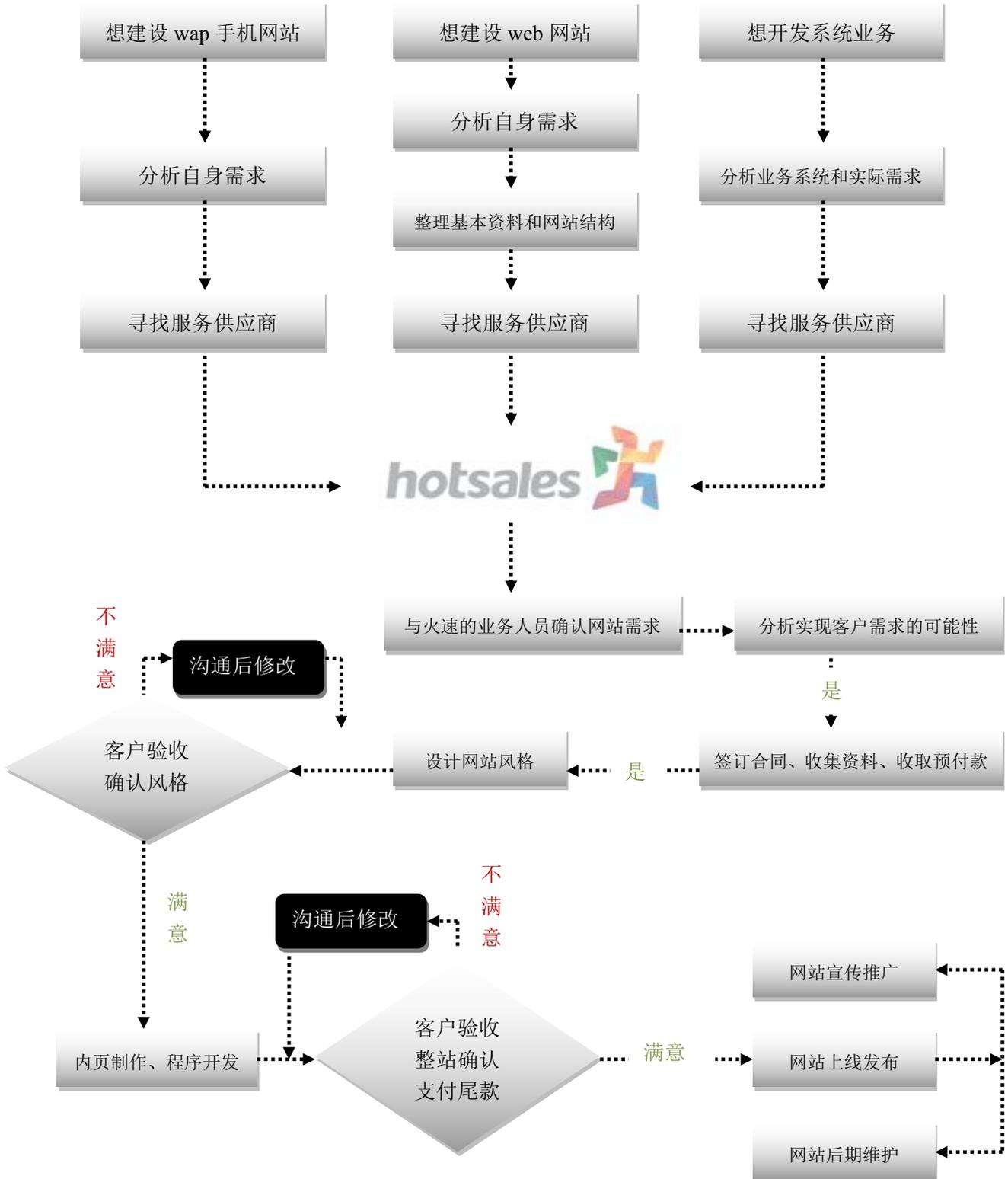
技术支持

网站系统开始运行后，我司网站制作中心将对客户网站系统进行技术保障其技术咨询服务，一旦网站系统出现技术问题，相关技术人员收到通知后将在一个工作日进行分析处理，对于第三方人为所导致的严重系统损坏（如黑客攻击），我司更会把客户网站的问题列进重点列表中进行 **7*24** 小时紧急处理。

日常跟踪维护与升级

系统正式运行期间我司项目的开发人员会定期对系统运行稳定性及运行效果进行贴身的监控与评估，并准备随时处理突发事件；如所涉及到的问题与系统基础架构无关，我方将会安排人手在两周内对问题系统进行针对性的修正及升级。

合作流程



网站维护：

基本内容

- 1、测网站的运行情况；
- 2、保证网站脚本程序正常运行；
- 3、监测并保证您的主机处于正常运行状态；
- 4、备份网站内容及数据；
- 5、监测域名的解析运行状况；
- 6、提供网站内容的维护服务，包括：规定数量的网页文字内容的更新、修改；网页图片内容的更新；网站动画中文字内容的更新、修改；网页链接指向的更新、修改。网站文件的替换但必须在不变动网站整体风格的前提下。
7. 提供网站改进和完善的意见和建议，提升网站的运行效果

工作流程

- 1、 每次维护内容资料需要以 mail 形式或书面形式通知我们。
- 2、 拿到资料，当天，与您核对需求， 商定完成的时间，签发本次网站维护工作单。
- 3、 工作开展
- 4、 本次网站维护完成， 并验收后上传或 Email 给客户
- 5、 在相应时间内，电话通知您验收

附录：“上海火速网络科技有限公司”简介

1. 企业介绍

上海火速网络科技有限公司成立于 1998 年 10 月，是一家专注于网络营销服务的民营企业，历经 21 年的发展，已经成为中国网络营销领域的领跑者。

我们的服务：

上海火速以 B2M 网络托管服务为核心，建立基础网络服务、网建业务、推广和转化服务、信息化及增值服务四大体系，以“火速托管，B2M 的贴心管家”为口号，为广大 B2M 电子商务企业提供优质的高回报率服务。B2M 指 Business to Marketing，面向市场营销的电子商务企业(电子商务公司或电子商务是其重要营销渠道的公司)。

我们的客户：

逾 3 万家企事业单位，包括太平洋保险、西门子、易初莲花等国内知名企业和 GE、TOTO、美标、开利等一系列跨国企业客户。

我们的团队：

目前上海总部有 600 余名火速人开拓事业，睿智的技术团队、热情的服务团队、专业的营销团队共同为您打造一支专业诚信之师；同时，火速分布于全国各地的渠道加盟合作伙伴将为您提供本地化的快捷服务。

我们的合作伙伴：

上海火速与 CNNIC、微软、中国电信、新浪、Google、搜狐、等国内外优秀的 IT 企业与专业机构形成了良好的战略合作；同时与欧洲知名的互联网服务商——荷兰 Tam Tam 公司结为全球战略合作伙伴。

回报社会：

火速人以“感谢生活，爱家爱国”为生活理念，并积极付诸行动，先后向非典患者、贫困地区失学儿童、汶川地震受灾同胞等群体捐资捐物……

2. 资质和荣誉

火速资质

上海火速荣获 2008 年上海市名牌服务企业荣誉称号



上海火速网络科技有限公司荣获“2008 年度上海名牌服务企业”称号，这是上海火速自 2006 年被评为上海市互联网行业优质服务品牌之后，所获得的又一项重量级服务荣誉。上海火速的专业服务持续而深入地赢得政府主管部门和社会各界的肯定，进一步提升了火速“网络营销专家”的行业地位！

上海火速始终秉承“您的成功，我的骄傲”的服务理念，以帮助中小企业通过网络营销获得成功为使命。火速坚信，只有帮助我们的客户取得成功，我们才有可能发展壮大。

ISO9001 质量管理体系认证



历经 21 年的发展，上海火速作为业界知名的网络营销专家满足了客户的需求、增强了客户满意的承诺、超越了客户的期望，从而成为中国网络营销领域的领跑者。于 2006 年通过 ISO9001 质量管理体系认证并持续至今。

依据 ISO9001:2000 标准，上海火速建立了“以一流的开发、服务质量，创造一流的产品；以持续改进，达到客户满意”的质量方针和“项目验收合格率 100%，客户满意率大于 95%”的质量目标，并进行分解和细化，使质量方针和质量目标有效贯彻，员工的质量意识和精品意识不断增强。

火速服务资质



优秀企业奖



上海市文明班组



诚信在线企业



企业信用资质等级评定 A 级认证

火速销售资质



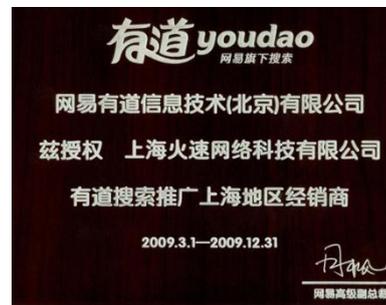
微软经销联盟特许成员



搜狐授权代理商



新浪企业邮箱授权代理商



网易授权代理商



百度授权代理商



Google 授权代理商

火速技术资质



高新技术成果转化项目证书



高新技术企业认定证书



上海市信息化委员会认定软件企业



浦东新区企业技术开发机构

3. 合作伙伴



4. 案例客户



联系人：鄢芳琴
电话：18616172892
邮箱：yanfq@hotsales.net